

MEDIADATEN Gästezeitung 2021/2022 – Obwalden Tourismus AG

Inserate & PR-Berichte

Konzept & Ziel

«Obwalden – Der Geheimtipp» Obwalden Tourismus möchte diese Message in der ganzen Schweiz verbreiten. Ziel der gestarteten Kampagne ist: die Tourismusströme in die schönen Landschaften Obwaldens zu lenken. Durch ein neues, modernes Auftreten lockt das Sarneraatal die urbane Bevölkerung in die Natur.

Häufigkeit & Auflage

Die Gästezeitung wird als Print Werbemittel eingesetzt. Sie erscheint 4x jährlich. Die Sommer- und Winterausgabe hat eine Auflage von je 40/50'000 Exemplaren und wird vor allem im Pop-Up Store eingesetzt. Die Frühlings- und Herbstausgabe wird mit einer Auflage von je 12/15'000 Exemplaren produziert. Sie als Partner können mit einem Inserat oder einem Gastbeitrag dabei sein.

Reichweite & Inhalte

Die Gästezeitung ist eine neue Saisonzeitung für Gäste und Einheimische. Sie wird im Sarneraatal und in der Deutschschweiz sowie die Winter- und Sommerausgabe auch auf französisch in der Romandie verteilt. Obwalden Tourismus informiert die Leserinnen und Leser über besondere Geheimtipps, über aussergewöhnliche Geschichten und Erlebnisse, über Aktualitäten und Events, über Themen aus Kultur, Natur und Technik und nicht zuletzt über kulinarische Delikatessen aus Obwaldner Küche.

Inserate Innenseiten (4-farbig)

Seit dem 1. September 2021 ist die Gästezeitung in vier Ausgaben unterteilt. Die Sommer- und Winterausgabe hat eine Auflage von je 40'000 Exemplaren, die Frühlings- und Herbstausgabe von je 12'000 Exemplaren.



RASZEIT

Das ist die Raszeit, die Zeit der Rasenmäher. In der ganzen Schweiz sind die Rasenmäher im Einsatz. Die Rasenmäher sind die wichtigsten Helfer in der Landschaftspflege. Sie sind überall zu sehen, in den Parks, in den Gärten, in den Parks, in den Gärten.

KREUZ & QUER

ZENTRAL UND SCHNELL ERREICHBAR

Die Gästezeitung ist in der ganzen Schweiz verteilt. Sie ist überall zu finden, in den Parks, in den Gärten, in den Parks, in den Gärten.

Die Gästezeitung in Kürze:

Hauptausgaben Winter & Sommer
 . Auflage auf DE 40'000 – 50'000
 . Auflage auf FR 10'000 – 12'000
 . Leserschaft bis 120'000 Pers.
 . Anzahl Seiten 12 / 14 Seiten

Ausgaben Herbst & Frühling
 . Auflage auf DE 12'000 – 15'000
 . Auflage auf FR keine
 . Leserschaft bis 30'000 Pers.
 . Anzahl Seiten 12 / 14 Seiten

Erscheinung 4 x jährlich
 . Sommer 15. April 2021
 . Herbst 15. August 2021
 . Winter 15. Oktober 2021
 . Frühling 15. Februar 2022

Mengenrabatte pro Jahr
 . 2 Inserate -10%
 . 3 Inserate -15%
 . ab 4. Inserat -20%

Bestellung Inserate Gästezeitung 2021/2021

Auftragsgeber

Firma / Betrieb _____
 Ansprechperson _____ Telefon _____
 Strasse _____ PLZ / Ort _____
 eMail-Adresse _____ Internet _____

Tarife Gästezeitung (exkl. MWST)

				Ausgaben: Sommer 2021 ^{A)}	Herbst 2021 ^{B)}	Winter 2021/22 ^{A)}	Frühling 2022 ^{B)}	
<u>Inserat Innenseite:</u>				<u>Anzeigeschluss:</u>	<u>12.02.2021</u>	<u>14.06.2021</u>	<u>14.08.2021</u>	<u>12.12.2021</u>
1A/1B	46 x 63 mm	Hochformat	Querformat	CHF 295.-	CHF 195.-	CHF 295.-	CHF 195.-	
2A	46 x 130 mm	Hochformat		CHF 395.-	CHF 275.-	CHF 395.-	CHF 275.-	
3A/3B	80 x 130 mm	Hochformat	Querformat	CHF 495.-	CHF 375.-	CHF 495.-	CHF 375.-	
4A	96 x 130 mm	Hochformat		CHF 595.-	CHF 475.-	CHF 595.-	CHF 475.-	
5C	130 x 130 mm	Quadrat		CHF 695.-	CHF 575.-	CHF 695.-	CHF 575.-	
<u>Umschlagseite (Front- oder Rückseite):</u>				<u>Anzeigeschluss:</u>	<u>12.02.2021</u>	<u>14.06.2021</u>	<u>14.08.2021</u>	<u>12.12.2021</u>
6D	96 x 40 mm		Querformat	CHF 495.-	CHF 375.-	CHF 495.-	CHF 375.-	
6E	195 x 40 mm		Querformat	CHF 695.-	CHF 575.-	CHF 695.-	CHF 575.-	

^{A)} Die Vorlagen der Inserate müssen auf **Deutsch** und **Französisch** geliefert werden. Auflage DE: 40/50'000 – Auflage auf FR: 10/12'000

^{B)} Die Vorlagen der Inserate müssen **nur** auf Deutsch geliefert werden. Auflage auf DE: 12/15'000

PR-Bericht

Bitte nehmen sie mit uns Kontakt auf.

Wir möchten einen speziellen Bericht über dieses Thema _____ veröffentlichen.

Konditionen

Technische Angaben

Pro Ausgabe erhalten sie 1 «Gut zum Druck» (jedes weitere GzD CHF 30.-). Dem Format entsprechendes High-End-PDF, bei Bedarf mit Proof. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Drucktechnische Aufbereitung von nicht druckfähigen Daten werden separat nach Stundenansatz verrechnet.

Übersetzungsarbeiten auf französisch

Die gelieferten (PR-)Texte werden von OT kostenlos von einer externen Agentur in Auftrag zur Übersetzung gegeben. Für die Sommer- und Winterausgabe müssen die Inserate auf Deutsch und Französisch geliefert werden (falls nicht

werden der Aufwand für die Übersetzung und die Gestaltung nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Datenanlieferung / Zahlung

per eMail an: marketing@obwalden-tourismus.ch oder per Downloadlink. Die Zahlungsfrist beträgt 15 Tage nach Erhalt der Rechnung.

Stornierungen

Kosten bei Stornierungen von Insertionsaufträgen, ausgehend vom Rechnungsbetrag:

- . bei Stornierung ab 28 Tage vor Anzeigeschluss: 50 %,
- . ab 21 Tage vor Anzeigeschluss: 75 %,
- . ab 14 Tage vor Anzeigeschluss: 100%.

Ort und Datum _____

Unterschrift _____

Auskunft:

Obwalden Tourismus AG
 Daniel Scardino oder Tamara Durrer
 Bahnhofplatz 1 | 6060 Sarnen

Tel: 041 666 50 40 | marketing@obwalden-tourismus.ch