

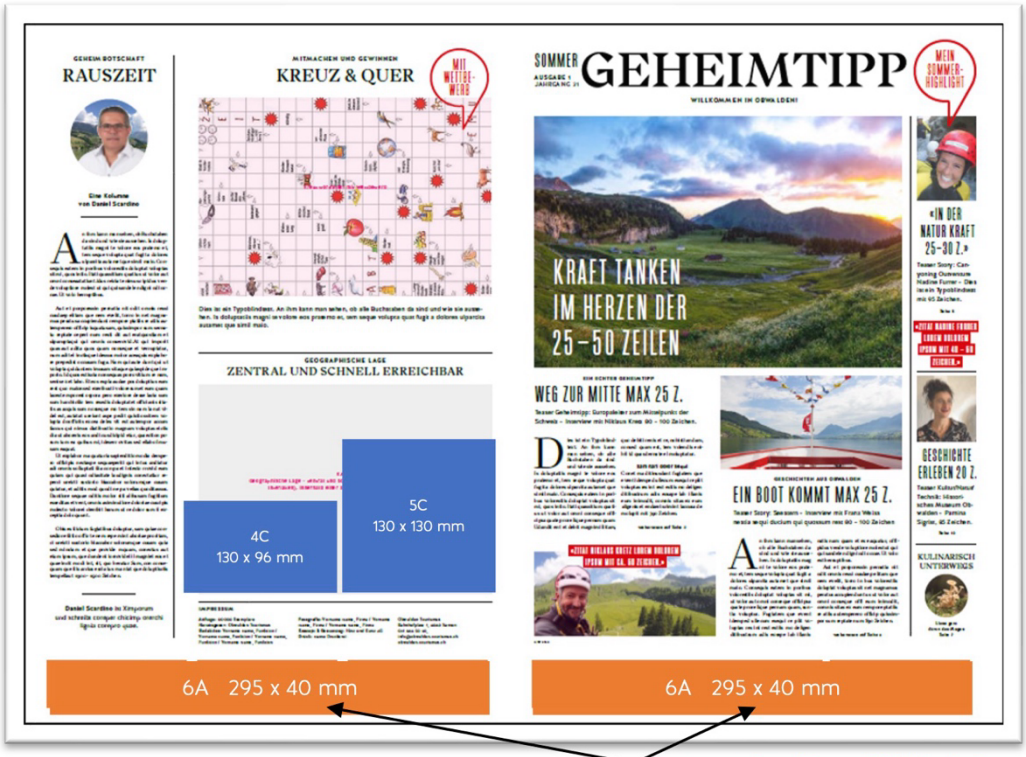
Marketingprogramm 2027

1. BASISMARKETING

1.1 Gästezeitung «GEHEIMTIPP» Sommer und Winter

Im Jahr 2021 hat Obwalden Tourismus die Gästezeitung «GEHEIMTIPP» für Sommer und Winter als Kommunikationsmedium lanciert. Neben der Imagebroschüre (deutsch/englisch) dient die Gästezeitung als vielseitiges Informationsformat für Gäste und Einheimische. Sie berichtet **über Angebote in Obwalden, verrät Geheimtipps, erzählt spannende Hintergrundgeschichten aus der Region, und informiert über Neuigkeiten rund um Freizeit, Kultur und Naturerlebnisse.**

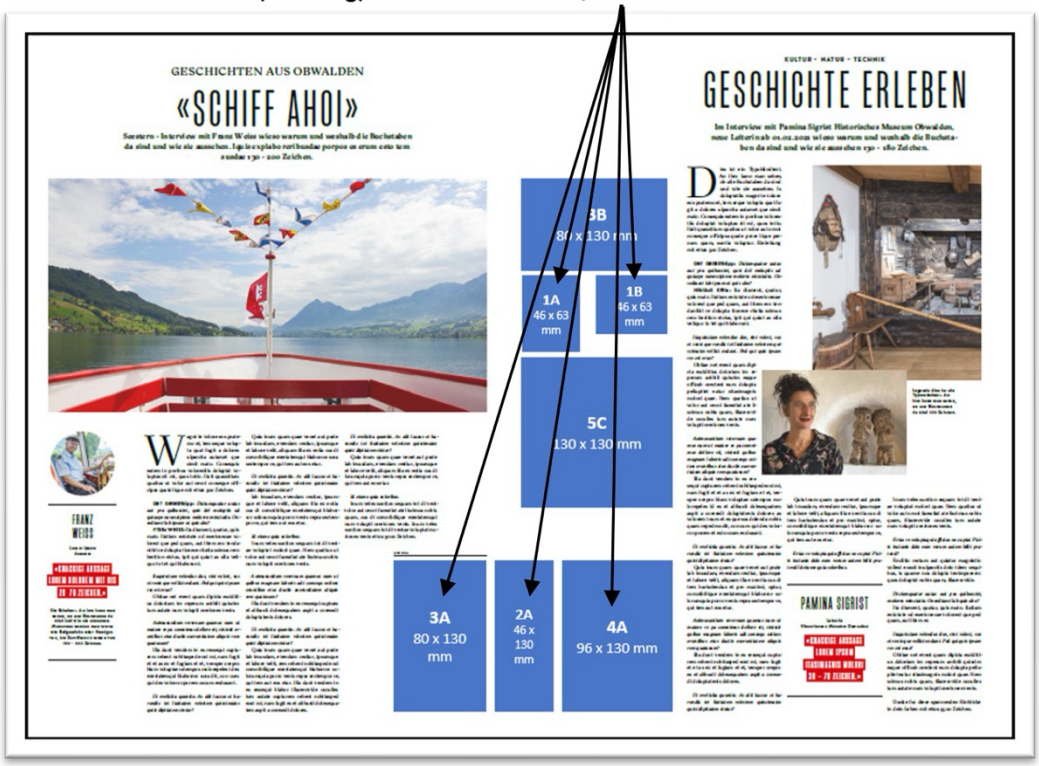
<table>
<tr><td>Anmeldung / Datenanlieferung</td><td>Sommerausgabe 2027: bis am 26.02.2027
Winterausgabe 2027/2028: bis am 27.08.2027</td></tr>
<tr><td>Kosten</td><td>Inserat Innenseite (Formate siehe Seite 3):
<table>
<tr><td>1A/1B</td><td>46 x 63 mm</td><td>Hochformat
Querformat</td><td>CHF 395.–</td></tr>
<tr><td>2A</td><td>45 x 130 mm</td><td>Hochformat</td><td>CHF 495.–</td></tr>
<tr><td>3A/3B</td><td>80 x 130 mm</td><td>Hochformat
Querformat</td><td>CHF 595.–</td></tr>
<tr><td>4A</td><td>96 x 130 mm</td><td>Hochformat</td><td>CHF 695.–</td></tr>
<tr><td>5A</td><td>130 x 130 mm</td><td>Quadrat</td><td>CHF 795.–</td></tr>
</table>
Umschlagseite (Front- oder Rückseite):
<table>
<tr><td>4A</td><td>130 x 96 mm</td><td>Querformat</td><td>CHF 795.–</td></tr>
<tr><td>5C</td><td>130 x 130 mm</td><td>Quadrat</td><td>CHF 1’295.–</td></tr>
<tr><td>6A</td><td>295 x 40 mm</td><td>Querformat</td><td>CHF 1’295.–</td></tr>
</table>
Mengenrabatte: Siehe Kombiangebote auf dem Anmeldeformular. Kontaktieren Sie uns für eine spezielle und persönliche Beratung, wir passen uns den Bedürfnissen unserer Kunden an.</td></tr>
<tr><td>Leistungen</td><td>• Inserat in der Gästezeitung «GEHEIMTIPP»
• Auflage je ca. 35'000 / 40’000 Exemplare (Sommer / Winter)
• Distribution an Messen und externen Auftritten
• PromoPost Versand Sommer & Winter: Region St. Gallen
• Auflage an Infoschalter OT
• Auflage bei diversen touristischen Leistungsträgern</td></tr>
<tr><td>Benötigte Daten / Informationen</td><td>Anlieferung druckfähiges Inserat</td></tr>
<tr><td>Link</td><td>-> bereits erschienene Gästezeitungen</td></tr>
<tr><td>Kontakt</td><td>Daniel Scardino
daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch</td></tr>
</table>



Bannerwerbung (Front- & Rückseite)

Inserate Innenseiten (4-farbig)

Beispiele Werbeflächen



1.2 Digitale Gästekarte

Seit dem 1. April 2023 steht die **Gästekarte Luzern-Vierwaldstättersee** auch für Gäste in Obwalden in digitaler Form zur Verfügung. Mittels **Print@Home** kann die Gästekarte bequem zu Hause ausgedruckt werden.
Durch die Gästekarte Luzern–Vierwaldstättersee profitieren übernachtende Gäste von zahlreichen Ermässigungen auf Bergbahnen, Museen, Ausflüge und weitere Freizeitangebote. Zudem haben Sie liebe Partnerinnen und Partner, die Möglichkeit **eigene Angebote mit einer Ermässigung** zu integrieren und so Teil der regionalen Gästekarte für die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee zu werden.

Anmeldung / Datenanlieferung	jederzeit möglich
Kosten	**Ermässigungen auf Angebot / Dienstleistung**
Leistungen	• Erscheinung auf Webseite • Auflistung auf Übersicht Ermässigungen mit Gästekarte
Benötigte Daten / Informationen	• Angebot / Ermässigung • Gültigkeit • Link zu weiteren Informationen
Link	-> Digitale Gästekarte
Kontakt	Nadine Amstutz nadine.amstutz@obwalden-tourismus.ch





1.3 Schnittstelle Luzern Tourismus / Schweiz Tourismus und Kommunikationskanäle Obwalden Tourismus

Obwalden Tourismus übermittelt regelmässig Informationen über **neue Angebote, Infrastrukturen, Dienstleistungen und Veranstaltungen** aus der Region an **Luzern Tourismus** sowie **Schweiz Tourismus**. Dadurch wird sichergestellt, dass regionale Neuigkeiten auch über deren Kommunikationskanäle verbreitet und sichtbar gemacht werden.
Wir bitten Sie liebe Partnerinnen und Partner, uns über Neuigkeiten, Angebote oder Veranstaltungen zu informieren. Gerne per **E-Mail, Telefon** oder auch **persönlich bei einem Kaffee** in unseren Räumlichkeiten.

Die eingehenden Informationen ermöglichen es Obwalden Tourismus, die verschiedenen Kommunikationskanäle gezielt zu bespielen, darunter:

- **Social Media:** Instagram, Facebook, LinkedIn
- **Webseite:** obwalden-tourismus.ch
- **Newsletter:** Gästenewsletter und Partnernewsletter
- **Veranstaltungskalender:** Guidle
- **Gästeprogramm:** wöchentlicher Versand
- **Printmedien**

Anmeldung / Datenlieferung	jederzeit möglich
Kosten	**kostenlos**
Leistungen	• Weiterleitung an Schweiz Tourismus, Luzern Tourismus • Aufnahme in Kanäle von OT: Social Media (Instagram, Facebook), Webseite, Newsletter, Veranstaltungskalender, Gästeprogramm, Printmedien *Entscheid über Publikation liegt bei ST, LT und OT*
Benötigte Daten / Informationen	• Beschreibung des Themas, News, Angebots • Bilder • Link zu weiteren Informationen
Kontakt	Tamara Durrer tamara.durrer@obwalden-tourismus.ch

switzerland Member

LUZERN PACEVME DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

OBWALDEN der Geheimtipp

1.4 Zentralschweizer Gutscheine

Ein Stück Zentralschweiz zum Verschenken – Seien Sie mit Ihrem Angebot mit dabei!
Der Zentralschweizer Gutschein wurde Ende 2019 lanciert. Mittlerweile hat sich der **Gutschein etabliert** und hat sich zu einem gefragten und **beliebten Geschenk** entwickelt, weil er in zahlreichen Betrieben und für unterschiedliche Leistungen in der Region eingelöst werden kann.

Anmeldung / Datenlieferung	jederzeit möglich
Kosten	• Es fällt keine Erfassungs- oder Grundgebühr an. • Bei der Einlösung eines Gutscheins bezahlen Sie eine Kommission von 10% auf den eingelösten Gutscheinbetrag. • Luzern Tourismus übernimmt die Gebühr von E-Guma (3.75 -5%) sowie die Kreditkartenkommission (1.35%) und sorgt sich für die laufende Bekanntmachung und Vermarktung des Gutscheins. • Sie haben keine weiteren, zusätzlichen Kosten
Vorteile	Ihre Vorteile, wenn Sie mit Ihrem Betrieb oder Ihrem Angebot Teil des Zentralschweizer Gutscheins werden (akzeptieren Sie den Gutschein und werden Sie offizielle Einlösestelle): • **Umsatzsteigerung** • **Gewinnung von Neukunden**, die wegen des Gutscheins auf Sie aufmerksam werden • **Zusätzliches Marketing** durch Luzern Tourismus • **Zusätzliche Verkaufskanäle**: Der Gutschein kann online (www.zentralschweizer-gutschein.ch) sowie über die Tourist Informationen der Region gekauft werden. • **Sicheres und unkompliziertes Handling** über E-Guma inkl. Automatischer, monatlicher Auszahlung der Guthaben. • **Keine Grundgebühr**: Luzern Tourismus übernimmt die Gebühr für E-Guma (3.75 - 5%) sowie die Kreditkartenkommissionen (1.35%). Sie als Anbieter / Einlösestelle bezahlen lediglich eine Kommissionsgebühr von 10% auf den eingelösten Gutscheinbetrag.
Kontakt	Luzern Tourismus, Fabio Huber fabio.huber@luzern.com

2. ONLINE AKTIVITÄTEN

2.1 Content Creation

Obwalden Tourismus produziert ein **Reel** rund um das Angebot, die Dienstleistung oder Ihrer gewünschten Story. Das Reel wird über die Social Media Kanäle von Obwalden Tourismus veröffentlicht. Das Rohmaterial und das finale Reel steht Ihnen liebe Partnerinnen und Partner im Anschluss zur freien Verfügung. Zusätzlich zu den Videoaufnahmen besteht die Möglichkeit ein Fotoshooting mit Fotograf Samuel Büttler dazuzubuchen.

Pro Jahr können maximal drei Partnerbetriebe berücksichtigt werden.

Anmeldung	jederzeit möglich
Themen / Erlebnis	Erlebniskreation in Zusammenarbeit mit Partner
Kosten	**CHF 1'000.– (exkl. Fotograf)** Fotograf Samuel Büttler: • Halbtagespauschalte CHF 900.– • Tagespauschale CHF 1'600.–
Leistungen	• 1 Drehtag (max. 8h) • Nachbearbeitung inkl. Musik • Video inkl. Rohmaterial • Collab-Post auf Instagram • Story/Beitrag auf Facebook und Instagram • Optional: Fotoshooting mit Fotograf Samuel Büttler
Leistungen Partner	• Models stellen • Story Idee (kann gemeinsam ausgearbeitet werden)
Link	-> Facebook, Instagram
Kontakt	Yves Schwab yves.schwab@obwalden-tourismus.ch

2.2 Veranstaltungen (Guidle)

Tragen Sie Ihre **Veranstaltungen** auf der Plattform Guidle ein, um eine **weite Sichtbarkeit über verschiedene digitale Kanäle** zu erreichen. Die erfassten Daten werden automatisch an angeschlossene Plattformen und Medienpartner weitergeleitet und erscheinen unter anderem auf der Webseite von Obwalden Tourismus. So profitieren Sie von einer **einfachen und effizienten Verbreitung Ihrer Veranstaltungsinformationen.**

Der Veranstaltungskalender bildet zudem eine **zentrale Grundlage für die Erstellung des wöchentlichen Gästeprogramms** von Obwalden Tourismus. Durch die regelmässige Erfassung Ihrer Veranstaltungen stellen Sie sicher, dass Ihre Angebote auch bei Gästen und Partnern optimal kommuniziert werden.

Anmeldung / Datenanlieferung	jederzeit möglich
Themen	Brauchtum, Führungen, Konzerte, Kunst/Kultur, Theater/Kino, Sportveranstaltungen, Diverses
Kosten	**kostenlos**
Leistungen	5 Veranstaltungen pro Partner pro Jahr, weitere via OT (Möglichkeit alle Veranstaltungen über OT erfassen zu lassen) Erscheinung auf: • obwalden-tourismus.ch • luzern.com • myswitzerland.com • guidle.com • etc. Ausserdem *(Entscheid über Publikation liegt bei OT):* • Aufnahme ins wöchentliche Gästeprogramm • Story auf Instagram Kanal von OT
Benötigte Daten / Informationen	Veranstaltungen mit touristischem Hintergrund • Text • Bild
Link	-> Veranstaltungskalender -> Veranstaltung erfassen
Kontakt	Chiara Iotti info@obwalden-tourismus.ch

2.3 Social-Media-Kanäle

Obwalden Tourismus ist aktuell auf folgenden Social-Media-Kanälen aktiv:

- **Facebook**
- **Instagram**
- **YouTube**
- **LinkedIn**

Die Ziele von Obwalden Tourismus sind es, die Followerzahlen zu steigern, die Kanäle **attraktiv und aktuell zu halten**, sowie eine **bessere Vernetzung mit unseren touristischen Partnern** zu fördern. Wir möchten Sie bitten liebe Partnerinnen und Partner uns mit **Neuigkeiten, Veranstaltungen, Angeboten, Bildern oder Videos** zu unterstützen oder Obwalden Tourismus in eigenen Beiträgen zu markieren. Durch diese Zusammenarbeit entsteht eine Win-win-Situation: Die Social-Media-Kanäle bleiben spannend und relevant, es kann zusätzliche Reichweite generiert werden und die Angebote werden einer breiteren Zielgruppe präsentiert.

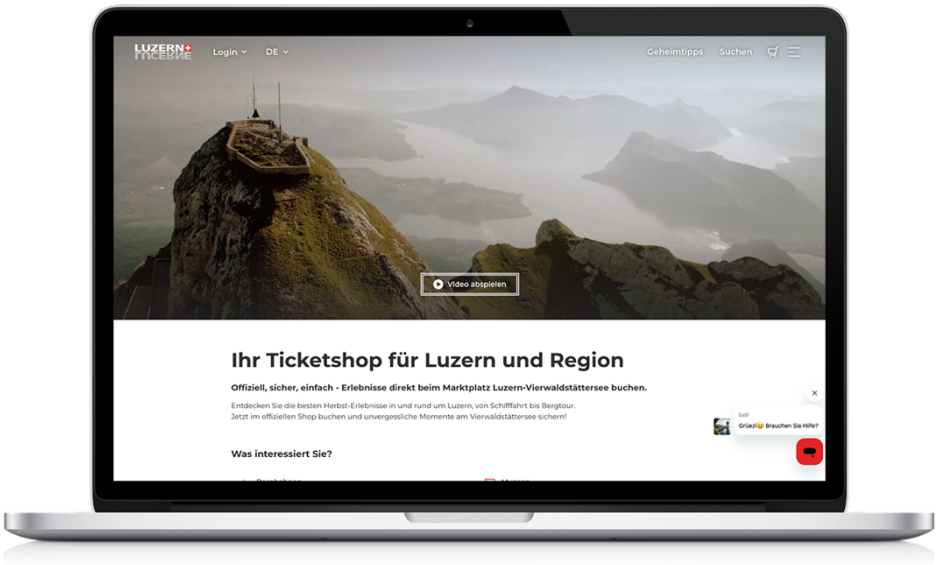
Anmeldung / Datenanlieferung	jederzeit möglich *Entscheid über Publikation liegt bei OT*
Kanäle	Facebook (7'299 Follower) Instagram (8'552 Followers) YouTube (652 Abonnenten) LinkedIn (755 Followers) Stand 06.11.2026
Themen	Neuigkeiten, Events, Bilder, Videos, etc.
Kosten	**kostenlos**
Leistungen	Posts oder Reposts auf Social-Media-Kanälen von OT
Benötigte Daten / Informationen	Markieren Sie uns bei Ihren Social-Media Beiträgen oder senden Sie uns Ihre Fotos und/oder Videos mit Text zu Facebook @obwalden Instagram @obwaldentourismus YouTube @Obwalden – der Geheimtipp LinkedIn #obwalden #usinnigscheen
Link	Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn
Kontakt	Chiara Iotti info@obwalden-tourismus.ch



2.4 Digitaler Marktplatz Luzern–Vierwaldstättersee

Der «Digitale Marktplatz» der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee wurde im Juli 2021 lanciert und schrittweise ausgebaut. Die **Buchungsplattform** macht die vielfältige Palette an Erlebnissen in der Region Luzern-Vierwaldstättersee einfach und bequem buchbar.

Anmeldung	jederzeit möglich
Kosten	**Kommission je nach Partnermodell 13 - 15%**
Vorteile	Vorteile für Partner: • Neuer oder zusätzlicher Vertriebskanal • Nutzung der starken Tourismusmarke «Luzern» und Präsenz auf shop.luzern.com • Schulung und Unterstützung beim Onboarding und der Digitalisierung der Angebote • Zentraler Übersetzungsservice: Alle Angebote sind in den Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch verfügbar • Zentraler First-Level-Support für Gäste und Partner durch die Tourist Information Luzern • Möglichkeit zur Buchung von individuellen Leistungen (Kampagnen, Marketing-Automation, usw.)
Link	-> Digitaler Marktplatz Luzern-Vierwaldstättersee
Kontakt	Yves Schwab yves.schwab@obwalden-tourismus.ch



3. MESSEN / EVENTS

3.1 OLMA – 14. Oktober bis 24. Oktober 2027

Nach dem erfolgreichen Auftritt als Gastregion an der LUGA 2026 wird Obwalden Tourismus im Jahr 2027 an der OLMA in St. Gallen mit einer Sonderschau vertreten sein. Der Auftritt erfolgt auf einer **Fläche von rund 700 m²**.

Die OLMA zählt zu den **grössten und beliebtesten Publikumsmessen der Schweiz** und bietet während elf Messetagen die Gelegenheit, Obwalden einem breiten Publikum zu präsentieren. Aufbauend auf dem Konzept der LUGA 2026 präsentiert sich Obwalden mit einem vielfältigen und erlebnisorientierten Auftritt. Geplant sind unter anderem ein Bikeparcours des Wheelpark Sarnen in Zusammenarbeit mit dem Kids Bike Village Giswil sowie der bereits etablierte Kletterwürfel des Seilparks discOWer. Ergänzt wird die Sonderschau durch weitere Partner aus dem Tourismus, die gemeinsam die Vielfalt und Attraktivität der Ferienregion Obwalden erlebbar machen.

Interessierte Partnerbetriebe sind herzlich eingeladen, sich an diesem gemeinsamen Auftritt zu beteiligen.

Anmeldung / Datenanlieferung	bis 01.09.2027 als Tagesaussteller
Kosten	**je CHF 590.– Montag bis Donnerstag** **je CHF 790.– Freitag bis Sonntag**
Leistungen	• Ein oder mehrere Tage Tagesaussteller an der OLMA • Beschriftung mit Ihrem Logo und Namen am OLMA-Stand • Direkte Kontaktaufnahme mit potenziellen Kunden vor Ort • Möglichkeit Produkte, Give-aways, Broschüren, etc. mitzunehmen und zu verteilen
Benötigte Daten / Informationen	• Wunschdatum für Tagesaussteller (solange noch frei) • Geplante Aktivitäten am Stand / Materialien • Eine Person aus dem Betrieb aktiv vor Ort
Link	-> OLMA
Kontakt	Daniel Scardino daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch

olma

4. KAMPAGNEN

4.1 Seminarkampagne

Das Seminarsegment spielt eine zentrale Rolle in der Marketingstrategie von Obwalden Tourismus. Dies verdankt es dem erstklassigen Hotelangebot, der hervorragenden Erreichbarkeit und einem vielfältigen Rahmenprogramm. Unsere gezielte Marktbearbeitung richtet sich primär an die Deutschschweiz, insbesondere an die Städte Zürich, Basel, Bern, Aarau, Zug und Luzern sowie die Regionen Nidwalden und Obwalden. Unsere Zielgruppe umfasst primär **Geschäftsleitungsassistent:innen, Eventkoordinator:innen, Personalassistent:innen und Marketingassistent:innen in Unternehmen ab 20 Mitarbeitenden und aus unterschiedlichsten Branchen.** Gemeinsam mit unseren Partnern gestalten und realisieren wir eine Jahresplanung, die verschiedene Aktivitäten wie Publireportagen, Business Veranstaltungen und Messeauftritte beinhaltet. Unser Ziel ist es, die **Bekanntheit des Obwaldner Seminarangebots zu steigern, bestehende Kundenbeziehungen zu pflegen und auszubauen und vor allem neue Kunden zu gewinnen.** Obwalden soll als DER GEHEIMTIPP für Seminare und MICE-Veranstaltungen wahrgenommen werden, wo inspirierende Ideen und Visionen entstehen.

Die Seminarkampagne ist hauptsächlich auf die Bedürfnisse unserer **Seminarhotel-Partner** ausgerichtet. Da jedoch das Erlebnis bei Seminaren eine entscheidende Rolle spielt, beziehen wir auch **Anbieter von Rahmenprogrammen** in ausgewählte Aktivitäten mit ein. Nachfolgend gibt es somit ein Angebot für Seminarhotels und ein zweites für Rahmenprogramm-Anbieter.

Angebot für Seminarhotels

Anmeldung	bis 18. Dezember 2026
Kosten	**CHF 3'500.–**
Leistungen OT	• Exklusive Web-Präsenz auf www.obwalden-tourismus.ch/seminar • LinkedIn • Google Ads • PR-Bericht in Fachmagazinen • PR-Bericht Gästezeitung Obwalden Tourismus (Sommer + Winter) • Leporello der Seminarhotels und Rahmenprogramme • Kundenanlässe • Messeauftritt am Assistants' Day by Miss Moneypenny
Leistungen Seminarhotels	• Erfüllung des Kriterienkatalogs *(wird auf Anfrage ausgehändigt)* • Zur Verfügungstellung von Bild- & Textmaterial • Aktive Mitarbeit bei der Umsetzung der Aktivitäten • Aktive Teilnahme bei Messeauftritten und Veranstaltungen
Link	-> seminare-in-obwalden.ch
Kontakt	Désirée Blättler desiree.blaettler@obwalden-tourismus.ch

Angebot Rahmenprogramm-Anbieter

Anmeldung	bis 18. Dezember 2026
Kosten	**CHF 500.–**
Leistungen OT	• Exklusive Web-Präsenz auf www.obwalden-tourismus.ch/seminar • LinkedIn • Google Ads • PR-Bericht im Fachmagazin • PR-Bericht Gästezeitung Obwalden Tourismus (Sommer + Winter) • Leporello der Seminarhotels und Rahmenprogramme • Kundenanlässe
Leistungen Seminarhotels	• Zur Verfügungstellung von Bild- & Textmaterial • Aktive Teilnahme bei Veranstaltungen
Link	-> seminare-in-obwalden.ch
Kontakt	Désirée Blättler desiree.blaettler@obwalden-tourismus.ch

5. GÄSTEINFORMATION / AUSSTELLUNGS- UND MESSEMATERIAL

5.1 Prospekt-Bestellung

Informationsbroschüren und Prospekte können jederzeit bei Obwalden Tourismus bestellt werden.

Bestellungen	jederzeit möglich
Kosten	**kostenlos**
Leistungen	• Imagebroschüre Obwalden (deutsch / englisch) • Gästezeitung Sommer/Winter • Spazier- und Wanderkarte • Velokarte • Broschüren div. Partner (kleine Mengen)
Link	-> Bestellformulare
Kontakt	Chiara Iotti info@obwalden-tourismus.ch



5.2 Ausstellungs- und Messematerial

Obwalden Tourismus lagert sein **Ausstellungs- und Messematerial** in der AlpnachNorm in Alpnach. Sie als Partner/Partnerin haben die Möglichkeit, dieses Material für **touristische Zwecke** wie Messen, Auftritte und Events zu nutzen. Das **modulare Standkonzept** ermöglicht eine flexible Anwendung und kann an unterschiedliche Platzverhältnisse angepasst werden.
Bitte beachten Sie, dass das Material ausschliesslich in Innenräumen eingesetzt werden darf, da es nicht wetterfest ist.

Materialnutzung	jederzeit möglich (sofern nicht von OT genutzt)
Kosten	• **Transport- und Vorbereitungskosten** • **evt. Auf- und Abbau** • **Kosten bei Schäden** • **Programmierungswünsche bei Fotostation + Druckmaterial**
Leistungen	• Fotostation mit Drucker • Theken- und Laden Korpus • TV-Screen (zwei verschiedene Grössen) • Alu-Rahmen mit Textilspannbilder • Wegweiser • Regale freistehend • Lamellenwand mit Glastablaren • div. Tischprospektständer • auch ein Aussenzelt kann genutzt werden
Kontakt	Daniel Scardino daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch



INFORMATION

Bikegenossenschaft Zentralschweiz

«Bikegenoss Zentralschweiz ist die offizielle Plattform für Mountainbike-Erlebnisse in der Zentralschweiz. Unser Ziel ist es, durch koordinierte Mountainbike-Angebote zusätzliche Wertschöpfung in der Region zu schaffen und die Zentralschweiz rund um den Vierwaldstättersee als eine der vielseitigsten und attraktivsten Bike-Regionen der Schweiz zu positionieren.
Dabei denken wir Mountainbiken nicht isoliert, sondern kantons- und regionsübergreifend: von der Tour über den Trail bis zur Übernachtung, vom lokalen Anbieter bis zur gemeinsamen Destination. Immer in enger Zusammenarbeit mit Tourismusorganisationen, Gemeinden, Kantonen und Leistungsträgern» (Auszug aus Webseite www.bikegenoss.ch).

Themen	Mountainbike-Tourismus / Angebots- und Destinationsentwicklung / Bike-Hotels / Bike-Shops / Bergbahnen / Camping / Bike-Schulen und Bike-Guides / Bike-Infrastruktur
Leistungen	Überregionale Vermarktung und Sichtbarmachung von Mountainbike-Angeboten in der Zentralschweiz. Unterstützung und Vernetzung touristischer Leistungsträger bei der Entwicklung und Vermarktung ihrer Bike-Angebote. Digitale Plattformen, Partnerangebote und gemeinsame Marketingaktivitäten sowie Beratung und Lösungen rund um Bike-Infrastruktur, beispielsweise Zaundurchgänge und Herdenschutztore.
Link	-> Bikegenoss Webseite -> Bikegenoss Partnerportal Fairtrail Zentralschweiz - für ein respektvolles Miteinander auf den Wegen und in der Natur
Kontakt	Tamara Durrer tamara.durrer@obwalden-tourismus.ch Jessica Züger jessica@bikegenossin.ch

BIKE GENOSS ZENTRALSCHWEIZ

BIKE GENOSSIN ZENTRALSCHWEIZ