Marketingprogramm 2025

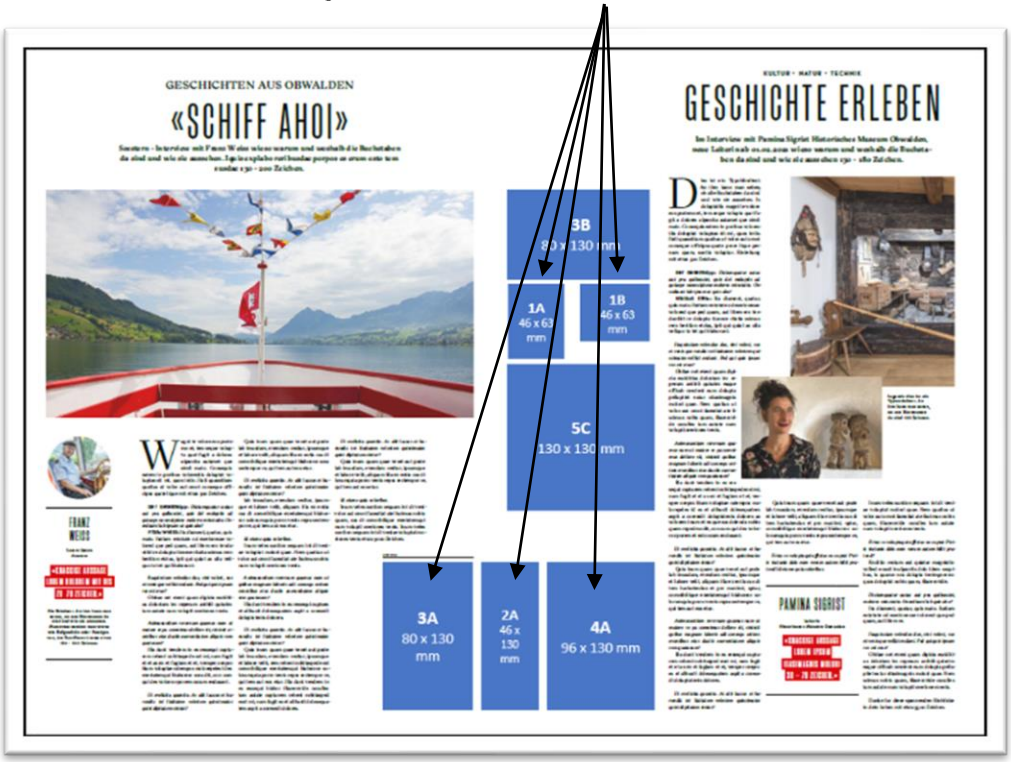
1. BASISMARKETING

1.1 Gästezeitung GEHEIMTIPP Sommer und Winter

Im 2021 hat Obwalden Tourismus die Gästezeitung GEHEIMTIPP Sommer und Winter als Kommunikationsmedium ins Leben gerufen. Neben der Imagebroschüre (deutsch/englisch) dient die Gästezeitung als **Informationsmedium über Angebote in Obwalden, Geheimtipps, Hintergrundgeschichten zu Obwalden, Aktuelles** und vielem mehr.

<table>
<tr><td>Anmeldung / Datenanlieferung</td><td>Sommerausgabe 2025: im Februar 2025
Winterausgabe 2025/2026: im August 2025</td></tr>
<tr><td>Kosten</td><td>Inserat Innenseite (Formate siehe Seite 3):
<table>
<tr><td>1A/1B</td><td>46 x 63 mm</td><td>Hochformat
Querformat</td><td>CHF 395.-</td></tr>
<tr><td>2A</td><td>45 x 130 mm</td><td>Hochformat</td><td>CHF 495.-</td></tr>
<tr><td>3A/3B</td><td>80 x 130 mm</td><td>Hochformat
Querformat</td><td>CHF 595.-</td></tr>
<tr><td>4A</td><td>96 x 130 mm</td><td>Hochformat</td><td>CHF 695.-</td></tr>
<tr><td>5A</td><td>130 x 130 mm</td><td>Quadrat</td><td>CHF 795.-</td></tr>
</table>
Umschlagseite (Front- oder Rückseite):
<table>
<tr><td>6D</td><td>96 x 40 mm</td><td>Querformat</td><td>CHF 595.-</td></tr>
<tr><td>6E</td><td>195 x 40 mm</td><td>Querformat</td><td>CHF 795.-</td></tr>
</table>
Mengenrabatte
. 2 Inserate -10%
. 3 Inserate -15%
. ab 4 Inseraten -20%</td></tr>
<tr><td>Leistungen</td><td>. Inserat in der Gästezeitung GEHEIMTIPP
. Auflage je ca. 50’000 Exemplare D (Sommer / Winter)
. Distribution an Messen und externen Auftritten
. PromoPost Versand
Sommer: Region Zürich Oberland / Winter: noch offen
. Auflage an Infoschalter OT
. Auflage bei diversen touristischen Leistungsträgern</td></tr>
<tr><td>Benötigte Daten / Informationen</td><td>Anlieferung druckfähiges Inserat</td></tr>
<tr><td>Link</td><td>➔ bereits erschienene Gästezeitungen</td></tr>
<tr><td>Kontakt</td><td>Daniel Scardino
daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch</td></tr>
</table>

Inserate Innenseiten (4-farbig)



1.2 Spazier- und Wanderkarte

Im Jahr 2020 erschien die Spazier- und Wanderkarte zum ersten Mal. Nach wie vor erfreut sich die Karte grosser Beliebtheit und wird durch Obwalden Tourismus und unsere Partner aufgelegt und verteilt. Für das Jahr 2025 ist ein Nachdruck geplant. Abgesehen von kleineren Optimierungen, sind keine grösseren Anpassungen geplant. Somit wird die Karte in gleicher Aufmachung wie bis anhin erscheinen. Sie haben die Möglichkeit mit einem Inserat mehr Präsenz auf der Karte zu erhalten.

<table>
<tr><td>Anmeldung / Datenanlieferung</td><td>Anmeldung: 31. März 2025
Datenanlieferung: 30. April 2025</td></tr>
<tr><td>Kosten</td><td>Inserat Formate:<table><tr><td>1/1 Seite</td><td>100 x 160 mm</td><td>CHF 490.-</td></tr><tr><td>½ Seite</td><td>100 x 80 mm</td><td>CHF 290.-</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>Leistungen</td><td>. Inserat in der Spazier- und Wanderkarte
. Auflage 20’000 Exemplare
. Distribution an Messen und externen Auftritten
. Auflage an Infoschalter OT
. Auflage bei diversen touristischen Leistungspartnern</td></tr>
<tr><td>Benötigte Daten / Informationen</td><td>Anlieferung druckfähiges Inserat</td></tr>
<tr><td>Link</td><td>➔ Spazier- und Wanderkarte</td></tr>
<tr><td>Kontakt</td><td>Yves Schwab
yves.schwab@obwalden-tourismus.ch</td></tr>
</table>

1.3 Digitale Gästekarte

Seit dem 1. April 2023 ist die Gästekarte Luzern-Vierwaldstättersee für unsere Obwaldner Gäste digital verfügbar. Mittels Print@Home kann die Gästekarte auch bequem zu Hause ausgedruckt werden. Bei der Gästekarte Luzern–Vierwaldstättersee profitieren übernachtende Gäste von zahlreichen Ermässigungen für Bergbahnen, Museen, Ausflüge etc. Sie haben die Möglichkeit mit einer Ermässigung auf Ihr Angebot hinzuweisen und Teil der Gästekarte zu werden – für die gesamte Region Luzern-Vierwaldstättersee.

Anmeldung / Datenanlieferung	jederzeit
Kosten	**Ermässigungen auf Angebot / Dienstleistung**
Leistungen	. Erscheinung auf Webseite . Auflistung auf Übersicht Ermässigungen mit Gästekarte
Benötigte Daten / Informationen	. Angebot / Ermässigung . Gültigkeit . Link zu weiteren Informationen
Link	➔ Digitale Gästekarte
Kontakt	Nadine Amstutz nadine.amstutz@obwalden-tourismus.ch

1.4 Schnittstelle Luzern Tourismus / Schweiz Tourismus und Kommunikationskanäle Obwalden Tourismus

Obwalden Tourismus leitet regelmässig Informationen über neue Angebote, neue Infrastrukturen, neue Dienstleistungen, Events etc. aus der Region an Luzern Tourismus sowie an Schweiz Tourismus weiter, damit diese Organisationen die Neuigkeiten auch auf ihren Kanälen mittragen können. Wir möchten Sie liebe Partnerinnen und Partner bitten uns Neuigkeiten oder sonstige Angebote, Events etc. mitzuteilen. Per E-Mail, Telefon oder gerne auch bei einem Kaffee in unseren Räumlichkeiten. Mit diesen Informationen können wir auch unsere Kanäle entsprechend bespielen: Social Media (Instagram, Facebook), Webseite, Newsletter (Gästenewsletter / Partnernewsletter), Veranstaltungskalender (Guidle), Gästeprogramm (wöchentlicher Versand), Printmedien.

Anmeldung / Datenlieferung	jederzeit möglich
Kosten	**kostenlos**
Leistungen	. Weiterleitung an Schweiz Tourismus, Luzern Tourismus . Aufnahme in Kanäle von OT Social Media (Instagram, Facebook), Webseite, Newsletter, Veranstaltungskalender, Gästeprogramm (wöchentlicher Versand), Printmedien *Entscheid über Publikation liegt bei ST, LT und OT*
Benötigte Daten / Informationen	. Beschreibung des Themas, News, Angebots . Bilder . Link zu weiteren Informationen
Kontakt	Tamara Durrer tamara.durrer@obwalden-tourismus.ch

switzerland Member

LUZERN LUCERNE DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

OBWALDEN der Geheimtipp

2. ONLINE AKTIVITÄTEN

2.1 Blog Luzern-Vierwaldstättersee

Zehn Regionen – ein Ziel: die Vielfalt der Region Luzern–Vierwaldstättersee aufzeigen. Der Blog Luzern–Vierwaldstättersee wurde von Luzern Tourismus ins Leben gerufen und wird in Zusammenarbeit mit den Regionen Andermatt, Biosphäre Entlebuch, Nidwalden, Obwalden, Schwyz, Seetal, Sempach, Uri und Willisau betrieben. Ob Wanderroute, Familienausflug oder Stadterlebnis, auf dem Blog liefern Menschen aus der Region Inspiration, Tipps und Hintergrundinformationen für die nächste Reise in die Zentralschweiz. Im kommenden Jahr möchten wir verstärkt auf die Qualität der Blogbeiträge Wert legen und beschränken die Blogbeiträge auf 6 Partnerbeiträge.

Anmeldung / Datenlieferung	**bis 22. November 2024 (first come, first served)** *6 Partnerbeiträge* Eingabedatum Blogbeitrag wird nach der Anmeldung kommuniziert (Redaktionsplan)
Themen	Familien, Kultur, Natur, Sport, etc.
Kosten	**kostenlos**
Leistungen	. Blogbeitrag auf *blog.luzern.com* . Aufschaltung auf Webseite Obwalden Tourismus . Social Media Post auf OT Kanälen
Benötigte Daten / Informationen	Text und Bildmaterial (Filmmaterial) durch Partner . Max. A4 Seite Fliesstext (Deutsch) . Aus der Ich Perspektive, Leserschaft duzen . Verlinkungen im Text . Bilder/Film
Link	➔ Blog Luzern-Vierwaldstättersee
Kontakt	Désirée Blättler desiree.blaettler@obwalden-tourismus.ch

2.2 Content Creation NEU!

Obwalden Tourismus produziert Inhalte für einen Erlebnisbericht sowie für Social Media Kanäle. Das heisst, es werden Bilder gemacht, Texte geschrieben und Kurzvideos gedreht und dabei wird Ihre Organisation, Ihr Betrieb ins Zentrum gestellt aber auch Aktivitäten rund um Ihre Organisation – ein Erlebnispaket für den Gast. Die Inhalte werden gemeinsam definiert und abgesprochen. Die kreierten Inhalte werden auf den Kanälen von Obwalden Tourismus publiziert und dem Partner zur freien Verwendung zur Verfügung gestellt. Bei dieser Aktivität können im Jahr 2025 sechs Partner berücksichtigt werden.

Anmeldung / Datenanlieferung	Jederzeit möglich *(max. 6 Partner im Jahr 2025)*
Themen / Erlebnis	Erlebniskreation in Zusammenarbeit mit Partner
Kosten	**Nach Absprache (abhängig von Aufwand und Verwendung)**
Leistungen	- Fotoshooting (mind. 20 Bilder) - Kurzvideos - Reels (mind. 2 Stück) - Erstellung Text Erlebnisbericht (evtl. unterstützt von einem externen Textverfasser) - Veröffentlichung auf Webseite obwalden-tourismus.ch - Beitrag auf Social Media Kanälen Facebook und Instagram (collaborative post auf Instagram möglich) von Obwalden Tourismus - Reel auf Instagram (collaborative post möglich) von Obwalden Tourismus - Story auf Social Media Kanälen Facebook und Instagram von Obwalden Tourismus
Benötigte Daten / Informationen	- gemeinsame Festlegung Inhalte - Models für Fotoshooting und Kurzvideos
Link	Facebook, Instagram
Kontakt	Tamara Durrer tamara.durrer@obwalden-tourismus.ch

2.3 Veranstaltungen (Guidle)

Erfassen Sie Ihre Veranstaltungen und profitieren Sie von der Distribution auf verschiedenen Kanälen. Des Weiteren ist der Veranstaltungskalender ein wichtiges Medium für die Erstellung des wöchentlichen **Gästeprogramms** von Obwalden Tourismus.

Anmeldung / Datenanlieferung	jederzeit möglich
Themen	Brauchtum, Führungen, Konzerte, Kunst/Kultur, Theater/Kino, Sportveranstaltungen, Diverses
Kosten	**kostenlos**
Leistungen	5 Veranstaltungen pro Partner pro Jahr, weitere via OT (Möglichkeit alle Veranstaltungen über OT erfassen zu lassen) Erscheinung auf: . obwalden-tourismus.ch . luzern.com . myswitzerland.com . guidle.com . etc. Ausserdem *(Entscheid über Publikation liegt bei OT):* . Aufnahme ins wöchentliche Gästeprogramm . Ausflugstipps Luzerner Zeitung (jeweils von Mai bis September)
Benötigte Daten / Informationen	Veranstaltungen mit touristischem Hintergrund . Text . Bild
Link	➔ Veranstaltungskalender ➔ Veranstaltung erfassen
Kontakt	Cornelia Baer und Chiara Iotti info@obwalden-tourismus.ch

2.4 Social-Media-Kanäle

Obwalden Tourismus ist aktuell auf drei Social-Media-Kanälen aktiv: **Facebook**, **Instagram** und **YouTube**. Unsere Ziele: Follower Zahlen steigern, Kanäle attraktiv und aktuell halten, bessere Vernetzung untereinander. Helfen Sie mit und schicken Sie uns Neuigkeiten, Events, Angebote, Bilder, Videos oder markieren Sie uns bei Ihren Beiträgen. Durch diese WIN-WIN Situation halten wir unsere Kanäle spannend und aktuell und Sie erreichen mehr Leute, die Sie auf Ihr Angebot aufmerksam machen können.

Anmeldung / Datenanlieferung	Jederzeit möglich *Entscheid über Publikation liegt bei OT*
Kanäle	Facebook (5'654 Fans, 6'303 Abonnenten) Instagram (6'338 Followers) YouTube (560 Abonnenten) Stand 30.10.2024
Themen	Neuigkeiten, Events, Bilder, Videos, etc.
Kosten	**kostenlos**
Leistungen	Posts oder Reposts auf Social-Media-Kanälen von OT
Benötigte Daten / Informationen	Markieren Sie uns bei Ihren Social-Media Beiträgen oder senden Sie uns Ihre Fotos und/oder Videos mit Text zu Facebook @obwalden Instagram @obwaldentourismus YouTube @Obwalden – der Geheimtipp #obwalden #usinnigscheen
Link	Facebook, Instagram, YouTube
Kontakt	Cornelia Baer und Chiara Iotti info@obwalden-tourismus.ch

2.5 Digitaler Marktplatz Luzern–Vierwaldstättersee

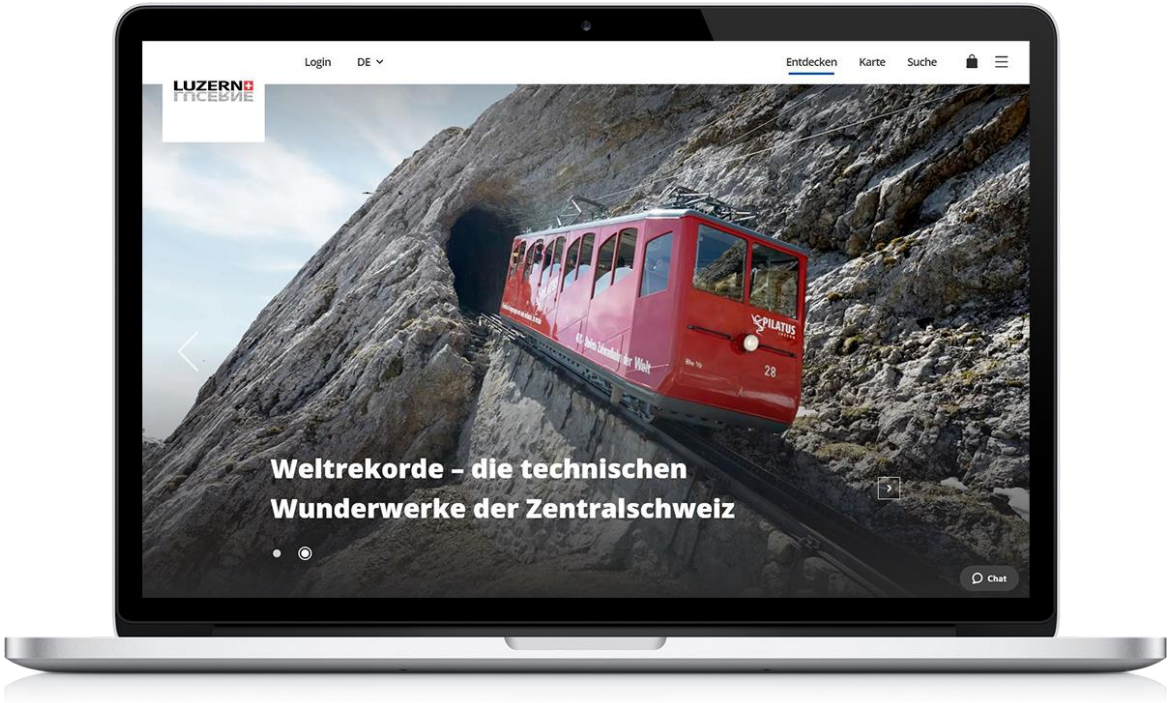
Der «Digitale Marktplatz» der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee wurde im Juli 2021 lanciert und schrittweise ausgebaut. Die Buchungsplattform macht die vielfältige Palette an Erlebnissen einfach und bequem buchbar.

Vorteile für Partner:

- Neuer oder zusätzlicher Vertriebskanal
- Nutzung der starken Tourismusmarke «Luzern» und Präsenz auf shop.luzern.com
- Schulung und Unterstützung beim Onboarding und der Digitalisierung der Angebote
- Zentraler Übersetzungsservice: Alle Angebote sind in den Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch verfügbar
- Zentraler First-Level-Support für Gäste und Partner durch die Tourist Information Luzern
- Möglichkeit zur Buchung von individuellen Leistungen (Kampagnen, Marketing-Automation, usw.)

Sind Sie interessiert? Möchten Sie mehr über den digitalen Marktplatz wissen?

Anmeldung	laufend
Kosten	**Einrichtungskosten CHF 300.- (einmalig)** **Kommission je nach Partnermodell 10 - 15%**
Link	➔ Digitaler Marktplatz Luzern-Vierwaldstättersee
Kontakt	Yves Schwab yves.schwab@obwalden-tourismus.ch



3. MESSEN / EVENTS

3.1 ZOM (Züri Oberland Mäss) – 3. bis 7. September 2025

Die ZOM findet jedes Jahr Anfang September statt und zieht rund 30'000 Besucher:innen an. Während 5 Messetagen (von Mittwoch bis Sonntag) präsentieren sich rund 200 Aussteller:innen. Obwalden wird 2025 als Gastregion an der ZOM vertreten sein. Der Auftritt erfolgt in ähnlicher Form wie an der Zugermesse 2023 und der AMA 2024.

Anmeldung / Datenanlieferung	bis 31. Juli 2025 als Tagesaussteller
Kosten	**je CHF 350.- Mittwoch und Donnerstag** **je CHF 500.- Freitag bis Sonntag**
Leistungen	. Ein oder mehrere Tage Tagesaussteller an der ZOM . Beschriftung mit Ihrem Logo und Namen am ZOM-Stand . Direkte Kontaktaufnahme mit potenziellen Kunden vor Ort . Möglichkeit Produkte, Give-aways, Broschüren, etc. mitzunehmen und zu verteilen
Benötigte Daten / Informationen	. Wunschdatum für Tagesaussteller (solange noch frei . Geplante Aktivitäten am Stand / Materialien . Eine Person aus dem Betrieb aktiv vor Ort
Link	➔ zom-messe.ch
Kontakt	Daniel Scardino daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch

4. KAMPAGNEN

4.1 Seminarkampagne

Das Seminarsegment spielt eine zentrale Rolle in der Marketingstrategie der Obwalden Tourismus AG. Dies verdankt es dem erstklassigen Hotelangebot, der hervorragenden Erreichbarkeit und einem vielfältigen Rahmenprogramm. Unsere gezielte Marktbearbeitung richtet sich primär an die Deutschschweiz, insbesondere an die Städte Zürich, Basel, Bern, Aarau, Zug und Luzern sowie die Regionen Nidwalden und Obwalden. Unsere Zielgruppe umfasst primär Geschäftsleitungsassistent:innen, Eventkoordinator:innen, Personalassistent:innen und Marketingassistent:innen in Unternehmen ab 20 Mitarbeitenden und aus unterschiedlichsten Branchen. Gemeinsam mit unseren Partnern gestalten und realisieren wir eine Jahresplanung, die verschiedene Aktivitäten wie Publireportagen, Business Dinner und Messeauftritte beinhaltet. Unser Ziel ist es, die Bekanntheit des Obwaldner Seminarangebots zu steigern, bestehende Kundenbeziehungen zu pflegen und auszubauen und vor allem neue Kunden zu gewinnen. Obwalden soll als DER Ort wahrgenommen werden, an dem inspirierende Ideen und Visionen Wirklichkeit werden.

Unsere Seminarkampagne ist hauptsächlich auf die Bedürfnisse unserer Seminarhotel-Partner ausgerichtet. Da jedoch das Erlebnis bei Seminaren eine entscheidende Rolle spielt, beziehen wir auch Anbieter von Rahmenprogrammen in ausgewählte Aktivitäten mit ein. Nachfolgend gibt es somit ein Angebot für Seminarhotels und ein zweites für Rahmenprogramm-Anbieter.

Angebot für Seminarhotels

Anmeldung	29. November 2024
Kosten	**CHF 3'500.00**
Leistungen OT	. Exklusive Web-Präsenz auf www.obwalden-tourismus.ch/seminar . LinkedIn . Google Ads . PR-Bericht im Fachmagazin Miss Moneypenny . PR-Bericht Gästezeitung Obwalden Tourismus (Sommer + Winter) . Leporello der Seminarhotels und Rahmenprogramme . «Business Dinner» . Messeauftritt am Assistants' Day by Miss Moneypenny
Leistungen Seminarhotels	. Erfüllung des Kriterienkatalogs *(wird auf Anfrage ausgehändigt)* . Zur Verfügungstellung von Bild- & Textmaterial . Aktive Mitarbeit bei der Umsetzung der Aktivitäten . Aktive Teilnahme bei Messeauftritten und Veranstaltungen
Link	➔ seminare-in-obwalden.ch
Kontakt	Désirée Blättler desiree.blaettler@obwalden-tourismus.ch

Angebot Rahmenprogramm-Anbieter

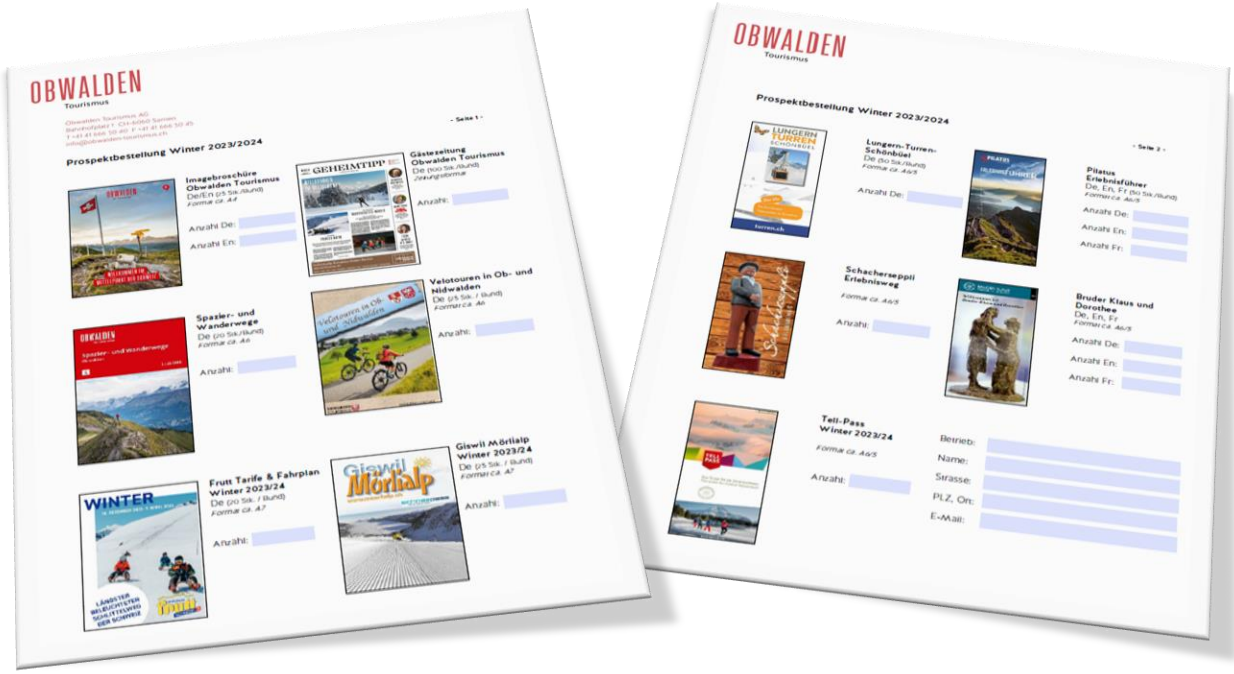
Anmeldung	bis 29. November 2024
Kosten	**CHF 500.-**
Leistungen OT	. Exklusive Web-Präsenz auf www.obwalden-tourismus.ch/seminar . LinkedIn . Google Ads . PR-Bericht im Fachmagazin Miss Moneypenny . PR-Bericht Gästezeitung Obwalden Tourismus (Sommer + Winter) . Leporello der Seminarhotels und Rahmenprogramme . «Business Dinner»
Leistungen Seminarhotels	. Zur Verfügungstellung von Bild- & Textmaterial . Aktive Teilnahme beim Business Dinner
Link	➔ seminare-in-obwalden.ch
Kontakt	Désirée Blättler desiree.blaettler@obwalden-tourismus.ch

5. GÄSTEINFORMATION / AUSSTELLUNGS- / MESSE-MATERIAL

5.1 Prospekt-Bestellung

Unsere Informationsbroschüren und Prospekte können laufend bei uns bestellt werden.

Bestellungen	Jederzeit möglich
Kosten	**kostenlos**
Leistungen	. Imagebroschüre Obwalden (deutsch / englisch) . Gästezeitung Sommer/Winter . Spazier- und Wanderkarte . Velokarte . Broschüren div. Partner (kleine Mengen)
Link	➔ Bestellformulare
Kontakt	Cornelia Baer und Chiara Iotti info@obwalden-tourismus.ch



5.2 Ausstellungs-/ Messe-Material

Wir lagern unser Ausstellungs-/Messe Material bei der AlpnachNorm in Alpnach. Sie haben die Möglichkeit unsere Materialien für touristische Zwecke (Messen, Auftritte, Events, etc.) zu nutzen. Das modulare Konzept erlaubt es den Stand auf unterschiedlichen Platzgegebenheiten zu nutzen. Voraussetzung: das Ausstellungsmaterial muss in einem Innenraum verwendet werden.
Material ist nicht wetterfest.

Materialnutzung	Jederzeit möglich (sofern nicht von OT genutzt)
Kosten	**. Transport- und Vorbereitungskosten** **. evt. Auf- und Abbau** **. Kosten bei Schäden** **. Programmierungswünsche bei Fotostation + Druckmaterial**
Leistungen	. Fotostation mit Drucker . Theken- und Laden Korpus . TV-Screen (zwei verschiedene Grössen) . Alu-Rahmen mit Textilspannbilder . Wegweiser . Regale freistehend . Lamellenwand mit Glastablaren . div. Tischprospektständer . auch ein Aussenzelt kann genutzt werden
Kontakt	Daniel Scardino daniel.scardino@obwalden-tourismus.ch

INFORMATION

Bikegenossenschaft Zentralschweiz

«Das NRP Projekt Mountainbike Zentralschweiz will zusammen mit den Kantonen, Gemeinden, Tourismusorganisationen und Leistungsträgern den Mountainbike-Sport in der Gesamtregion fördern, legale Angebote schaffen und die Wertschöpfung steigern. Gemeinsam als Genossenschaft wird die Zentralschweiz zu einer der attraktivsten und vielseitigsten Bike-Regionen der Schweiz entwickelt» (bikegenoss.ch).

Die Festlegung und Abstimmung der Massnahmenplanung der Bikegenossenschaft für das Jahr 2025 finden in Kürze statt. Gerne halten wir Sie auf dem Laufenden.

Themen	Bike-Hotels / Restaurants / Bike-Shops / Bergbahnen / Camping / Bikeschulen / Bike Guides etc.
Leistungen	Angebote für Bikeservice (Toolbars, Zaunübergänge, etc.) Unterstützung für interessierte Bike-Hotels, Campings und weitere Leistungsträger Attraktive Mountainbike-Angebote sollen in der Region zusätzliche Wertschöpfung generieren. Dabei soll die Region Luzern-Vierwaldstättersee mit einem durchgehenden, aufeinander abgestimmten Angebot zu einer der attraktivsten und vielseitigsten Bike-Regionen der Schweiz werden.
Links	➔ bikegenoss.ch ➔ bikekodex.ch
Kontakt	Tamara Durrer tamara.durrer@obwalden-tourismus.ch Jessica Züger jessica@bikegenossin.ch

BIKE GENOSS ZENTRALSCHWEIZ

BIKE GENOSSIN ZENTRALSCHWEIZ