

MEDIADATEN Gästezeitung 2022/23 - Obwalden Tourismus AG

Inserate & PR-Berichte

Konzept & Ziel

«Obwalden – Der Geheimtipp» Obwalden Tourismus möchte diese Message in der ganzen Schweiz verbreiten. Ziel der gestarteten Kampagne ist: die Tourismusströme in die schönen Landschaften Obwaldens zu lenken. Durch ein neues, modernes Auftreten lockt das Sarneraatal die urbane Bevölkerung in die Natur.

Häufigkeit & Auflage

Die Gästezeitung wird als Print Werbemittel eingesetzt. Sie erscheint 2x jährlich. Die Sommer- und Winterausgabe haben eine Auflage von je 40 - 60'000 Exemplaren und werden vor allem bei einem PromoPost-Versand in div. Grossstädten eingesetzt (zwischen 25' - 40'000 Ex.). Sie können als Partner mit einem Inserat oder einem Gastbeitrag dabei sein.

Reichweite & Inhalte

Die Gästezeitung ist eine Saisonzeitung für Gäste und Einheimische. Sie wird im Sarneraatal und in der Deutschschweiz verteilt. Obwalden Tourismus informiert die Leserinnen und Leser über besondere Geheimtipps, über aussergewöhnliche Geschichten und Erlebnisse, über Aktualitäten und Events, über Themen aus Kultur, Natur und Technik und nicht zuletzt über kulinarische Delikatessen aus Obwaldner Küche.

Inserate Innenseiten (4-farbig)

Beispiele Werbeflächen

Bannerwerbung (Front- & Rückseite)

Die Gästezeitung in Kürze:

Ausgaben	Winter & Sommer
. Auflage auf DE	40-60'000
. Leserschaft	bis 100'000 Pers.
. Anzahl Seiten	16 / 18 Seiten

Ausgaben	Herbst & Frühling
. vorläufig keine vorgesehen	

Erscheinung	2 x jährlich
. Sommer	15. April 2022
. Winter	15. Oktober 2022

Mengenrabatte	pro Jahr
. 2 Inserate und/oder PR-Berichte	-10%
. 3 Inserate und/oder PR-Berichte	-15%
. ab 4. Inserat und/oder PR-Bericht	-20%

Bestellung Inserate Gästezeitung 2022/23

Auftragsgeber

Firma / Betrieb	_____	Telefon	_____
Ansprechperson	_____	PLZ / Ort	_____
Strasse	_____	Internet	_____
eMail-Adresse	_____		

Tarife Gästezeitung (exkl. MWST)

Inserat Innenseite:		Anzeigeschluss:	Ausgaben: Sommer 2022	Winter 2022/23
1A/1B	<input type="checkbox"/> 46 x 63 mm <input type="checkbox"/> Hochformat <input type="checkbox"/> Querformat	28.02.2022	<input type="checkbox"/> CHF 295.-	<input type="checkbox"/> CHF 295.-
2A	<input type="checkbox"/> 46 x 130 mm <input type="checkbox"/> Hochformat		<input type="checkbox"/> CHF 395.-	<input type="checkbox"/> CHF 395.-
3A/3B	<input type="checkbox"/> 80 x 130 mm <input type="checkbox"/> Hochformat <input type="checkbox"/> Querformat		<input type="checkbox"/> CHF 495.-	<input type="checkbox"/> CHF 495.-
4A	<input type="checkbox"/> 96 x 130 mm <input type="checkbox"/> Hochformat		<input type="checkbox"/> CHF 595.-	<input type="checkbox"/> CHF 595.-
5C	<input type="checkbox"/> 130 x 130 mm <input type="checkbox"/> Quadrat		<input type="checkbox"/> CHF 695.-	<input type="checkbox"/> CHF 695.-
Umschlagseite (Front- oder Rückseite):		Anzeigeschluss:	Ausgaben: Sommer 2022	Winter 2022/23
6D	<input type="checkbox"/> 96 x 40 mm <input type="checkbox"/> Querformat	28.02.2022	<input type="checkbox"/> CHF 495.-	<input type="checkbox"/> CHF 495.-
6E	<input type="checkbox"/> 195 x 40 mm <input type="checkbox"/> Querformat		<input type="checkbox"/> CHF 695.-	<input type="checkbox"/> CHF 695.-

PR-Bericht

Bitte nehmen sie mit uns Kontakt auf.
Wir möchten einen speziellen Bericht über dieses Thema _____ veröffentlichen.

Konditionen

Technische Angaben

Pro Ausgabe erhalten sie 1 «Gut zum Druck» (jedes weitere GzD CHF 30.-). Dem Format entsprechendes High-End-PDF, bei Bedarf mit Proof. Alle Druckdaten müssen im CMYK-Farbraum erstellt sein (keine RGB- oder Pantone-Farben). Drucktechnische Aufbereitung von nicht druck-fähigen Daten werden separat nach Stundenansatz ver-rechnet.

Datenanlieferung / Zahlung

per eMail an: marketing@obwalden-tourismus.ch oder per Downloadlink. Die Zahlungsfrist beträgt 15 Tage nach Erhalt der Rechnung.

Stornierungen

Kosten bei Stornierungen von Insertionsaufträgen, ausgehend vom Rechnungsbetrag:

- . bei Stornierung ab 21 Tage vor Anzeigeschluss: 25 %,
- . ab 14 Tage vor Anzeigeschluss: 50 %,
- . ab 7 Tage vor Anzeigeschluss: 75%.

Ort und Datum _____

Unterschrift _____

Auskunft:

Obwalden Tourismus AG
Daniel Scardino oder Tamara Durrer
Bahnhofplatz 1 | 6060 Sarnen

Tel: 041 666 50 40 | marketing@obwalden-tourismus.ch